*Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego*

**Specyfikacja wykonania strony internetowej projektu**

1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**
2. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
4. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych:

- Microsoft Internet Explorer,

- Microsoft Edge,

- Mozilla Firefox,

- Opera,

- Google Chrome,

- Safari.

W przypadku użytkowników korzystających z innych przeglądarek lub starszych wersji przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.

1. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: google, yahoo!,bing.
2. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
3. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
4. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie
i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
5. System Zarządzania Treścią (CMS): System zarządzania treścią musi być dostępny z poziomu przeglądarki internetowej i musi umożliwić Zamawiającemu:
	* 1. dodawanie, usuwanie obiektów;
		2. modyfikowanie opisów w ramach poszczególnych obiektów w tym edycja tekstów poprzez edytor WYSIWYG;
		3. dodawanie, zamiana, usuwanie panoram sferycznych
		4. dodawanie, usuwanie filmów
		5. dodawanie, modyfikowanie, usuwanie wydarzeń bieżących;
		6. dodawanie, usuwanie utworów muzycznych
6. Panel administracyjny powinien umożliwiać edytowalne listy tematów (menu) głównych
i pobocznych (co najmniej 3 poziomy) oraz możliwość dodana i edycji elementów  we wskazanych miejscach strony
7. Panel administracyjny powinien umożliwiać tworzenie w prosty sposób całej struktury serwisu: działów i poddziałów tematycznych, oraz uzupełnianie jej treścią: tworzenie artykułów – tekstów, wzbogacanie ich zdjęciami, tabelami, plikami załączników oraz linkami
8. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:

a) Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzenie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron.

b) Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.

1. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
2. System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg. priorytetu, alfabetycznie) oraz być przeszukiwalny według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny, ID artykułu.
3. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
4. Strona internetowa musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury oraz posiadać możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu.
5. Strona internetowa musi dawać możliwość nadawania uprawnień do dowolnej gałęzi struktury dla poszczególnych użytkowników lub grup użytkowników.
6. Strona internetowa musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy, w tym obsługujących załączanie plików z komputera użytkownika.
7. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. grafika opisana kilkoma charakteryzującymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
8. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.
9. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu). 19. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/ 2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
10. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora.
11. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów (w formacie flash i JPG).
12. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści na portalu.
13. Musi być zapewniona możliwość przeformatowania publikacji na stronie na format do druku.
14. META Tagi oraz TITLE powinny być generowane dla każdej podstrony.
15. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia strony treścią przygotowana przez Zleceniodawcę.

**II. Założenia strony internetowej projektu**

 1. Strona w 2 wersjach językowych: polski i litewski.

 2. Nawigacja strony za pomocą menu głównego, rozwijalnego (drop‐down). Dodatkowy element nawigacji w postaci belki ze ścieżką strony.

 3. Widok Strony Głównej:

• slider (np. 3 grafiki)

• kontent strony: m.in. skrót do badań, skrót do artykułów nt. zdrowia.

 • loga partnerów projektu,

• loga programu Interreg oraz UE,

• baner zachęcający do badań profilaktycznych

• informacja o współfinansowaniu projektu z funduszy UE

• dane kontaktowe.

4. Menu poziome:

 \*Projekt , \* Aktualności, \* Badania profilaktyczne , \* Szkolenia, \* Zdrowie

\* Kontakt

**Wstępny zakres podstron:**

1. **Projekt**

 1) O projekcie – informacyjne strony tekstowe - opis projektu, cele, założenia, zasięg

 2) partnerzy ‐ strona prezentująca partnerów projektu z przekierowaniem na ich strony główne

 3) Wydarzenia – opis wydarzeń realizowanych w ramach projektu

**2. Szkolenia – opis programu szkoleń organizowanych w ramach projektu, materiały szkoleniowe z przeprowadzonych zajęć.**

**3. Zdrowie – cykl artykułów nt. zdrowia i ważności badań profilaktycznych**

**4. Kontakt (dane adresowe, mapa)**

**5.** Pozostałe funkcjonalności i informacje:

- Mapa strony

W wycenie proszę ująć przygotowanie projektu graficznego, wstępne uzupełnienie treścią, dobór słów kluczowych do pozycjonowania, przystosowanie do urządzeń mobilnych (minimalna szerokość ekranu to 1024 px – tablety 10 i 7 calowe), wykonanie strony w pełni zarządzanej przez panel administracyjny jak i wszystkie inne koszty związane z wykonaniem strony oraz przeszkolenie personelu Zamawiającego z funkcjonalności i obsługi strony. Zgodnie z wzorem oferty (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) należy wycenić również usługę hostingu i administrowania zaprojektowanej strony.